

Додаток
до рішення 49 сесії VII скликання
Слобожанської селищної ради
від 15.10.2020 року № 2911-49/VII

ПОРЯДОК використання логотипу Слобожанської селищної територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Порядок використання логотипу Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Порядок) визначає єдині вимоги щодо використання логотипу Слобожанської селищної територіальної громади (далі – Логотип).

1.2. Логотип був розроблений в результаті проведення відкритого творчого конкурсу «Розробка логотипу Слобожанської селищної територіальної громади».

1.3. Логотип затверджений рішенням Слобожанської селищної ради від 20.08.2020 № 2754-48/VII «Про затвердження логотипу та гасла Слобожанської селищної територіальної громади».

1.4. Автором Логотипу є Марущак Леонід Михайлович.

1.5. Виключні майнові права на Логотип належать Слобожанській селищній раді.

1.6. Логотип розроблений з метою формування та поширення позитивного іміджу Слобожанської селищної територіальної громади в Україні та за кордоном, підвищення культурного, туристичного, економічного потенціалу громади, залучення потенційних інвесторів для вибору Слобожанської селищної територіальної громади, як зручної і привабливої для ведення бізнесу території.

1.7. Логотип відноситься до символіки громади.

1.8. Використання Логотипу здійснюється на безоплатній основі. Проте не допускаються недотримання пропорцій та елементів зображення, внесення чужих елементів, невідповідність зображення в цілому.

2. Мета і завдання Порядку

2.1. Порядок регламентує правильне використання Логотипу громади, який буде застосований в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямованих на формування позитивного іміджу громад в Україні та за кордоном завдяки уніфікації візуалізованих офіційних та промоційних матеріалів, вироблення єдиного іміджу громади.

2.2. Завданням Порядку є регламентування правильного та ефективного використання Логотипу.

3. Опис логотипу

3.1 Логотип - це знак, який поєднує в собі:

3.1.1. графічну частину: в центрі Логотипу бутон (точка), з якого проростає потужне коріння квітки у вигляді спіралі Фібоначчі (золотої спіралі), з абrevіатур об'єднуючих слів на літеру «С» (Сталість, Степ, Самара, Старий Самарь, Слобода козацька).

Логотип тісно пов'язаний з гербом та прапором громади, а саме, з золотим паростком, з білим стилізованими бутоном у вигляді краплі – як символ молодого покоління та свіжих ідей.

Графічний знак – унікальний, аутентичний.

Графічний компонент відображає історичну довідку громади.

СТАРА САМАРЬ. Через громаду проходить автошлях Т-0405, який впродовж багатьох століть був торговим шляхом. Село Чумаки є сусідом села Степове, та за часів козаччини було місцем пристанку чумаків, які прямували до торгового козацького містечка Стара Самарь, де був перевіз через річку Самара.

САМАРА. Східні територіальні межі громади охоплюють гирло річок Кільчень та Самара. Сучасне гирло річки Самара – це водосховище. Таким воно стало після будівництва греблі Дніпровської ГЕС у м. Запоріжжя. Розлив Дніпрових вод затопив значні території, зокрема частину Самарського острова.

СЛОБОДА КОЗАЦЬКА. Саме на цьому острові, на місці колишнього козацького торгового містечка Старий Самарь, був закладений перший Катеринослав. Пізніше, після того, як нове імперське місто почало постійно зазнавати руйнацій від негоди, Катеринослав було вирішено перенести на правий берег річки Дніпра. Із історичних джерел відомо, що на території сучасного Слобожанського була козацька слобода.

СТЕП. Степ – територія громади знаходиться в степовій частині центральної України.

СТАЛІСТЬ. Сталий розвиток - це процес, який протікає протягом тривалого часу та орієнтований на якісні зміни, досягнення кращих результатів. Тобто, процес розгортання, розкручування (наприклад, спіралі).

3.1.2. шрифтову частину: власне назву «СЛОБОЖАНСЬКА ГРОМАДА».

3.1.3. гасло: «В центрі уваги», англійською мовою «In the center attention». Наша громада була однією з перших громад, яка об'єдналася, та заявила про готовність змінити життя своїх людей на краще, створити комфортне середовище для їх проживання, навчання, відпочинку.

Тож, в центрі уваги стоїть людина та її інтереси.

Гасло може змінюватися в залежності від контексту та сюжету.

Так, до першої частини гасла «В центрі уваги ...» можуть додаватися слова «мешканці / діти / люди похилого віку / молодь / платники податків / освіта / відпочинок / спорт / культура / ...»:

Наприклад, «В центрі уваги мешканці», «В центрі уваги діти», «В центрі уваги молодь», «В центрі уваги освіта» і т.д.

3.2. Логотип може використовуватися з гаслом і без.

4. Умови та порядок використання логотипу

4.1. Для забезпечення промоції громади право використовувати на безоплатній основі мають фізичні та юридичні особи, інші організації:

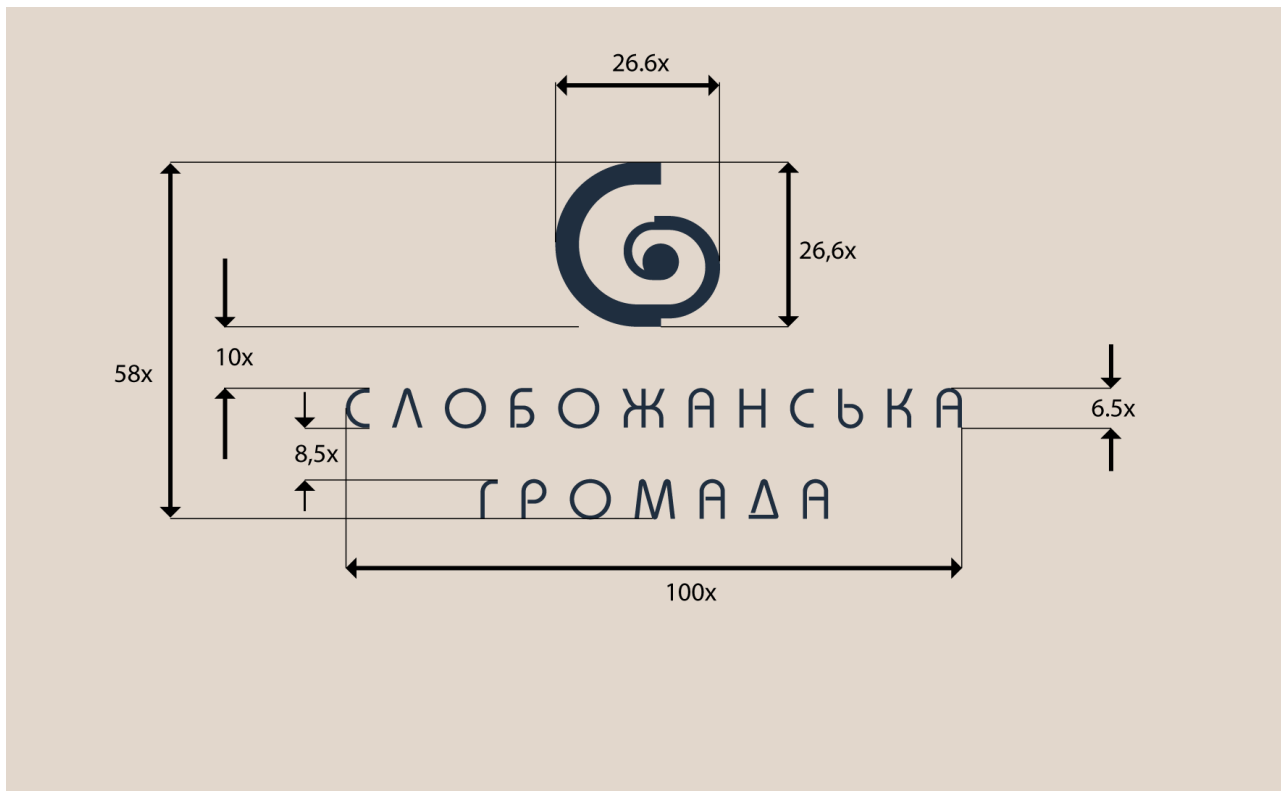
- як елемент святкового оформлення громади під час державних та місцевих свят, урочистих церемоній (фестивалі, конкурси, виставки тощо);
- на Почесних відзнаках, грамотах, привітальних листах;
- на сувенірній продукції;
- товарній продукції;
- на поліграфічній продукції, презентаційних матеріалах;
- у поєднанні з гербом та прапором громади;
- у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі та ін.

4.2. Виконавчі органи селищної ради, підпорядковані комунальні підприємства, заклади зобов'язані використовувати Логотип у рекламних цілях, зокрема на афішах подій, що організуються та проводяться Слобожанською селищною радою.

4.3. Отримати Логотип можна на офіційному веб-сайті Слобожанської селищної ради <http://slobozhanska-gromada.gov.ua/> або в відділі з питань економічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Слобожанської селищної ради.

5. Вимоги до використання логотипу

5.1 Логотип складається із графічного знаку та напису «СЛОБОЖАНСЬКА ГРОМАДА». Не допускається використовувати графічного знаку без напису.



5.2. Основні кольори логотипу та назви шрифтів:



ЗАГОЛОВКОВИЙ ШРИФТ: BLOCKLETTER RUS-LAT

підзаголовковий шрифт: SoftLine Book

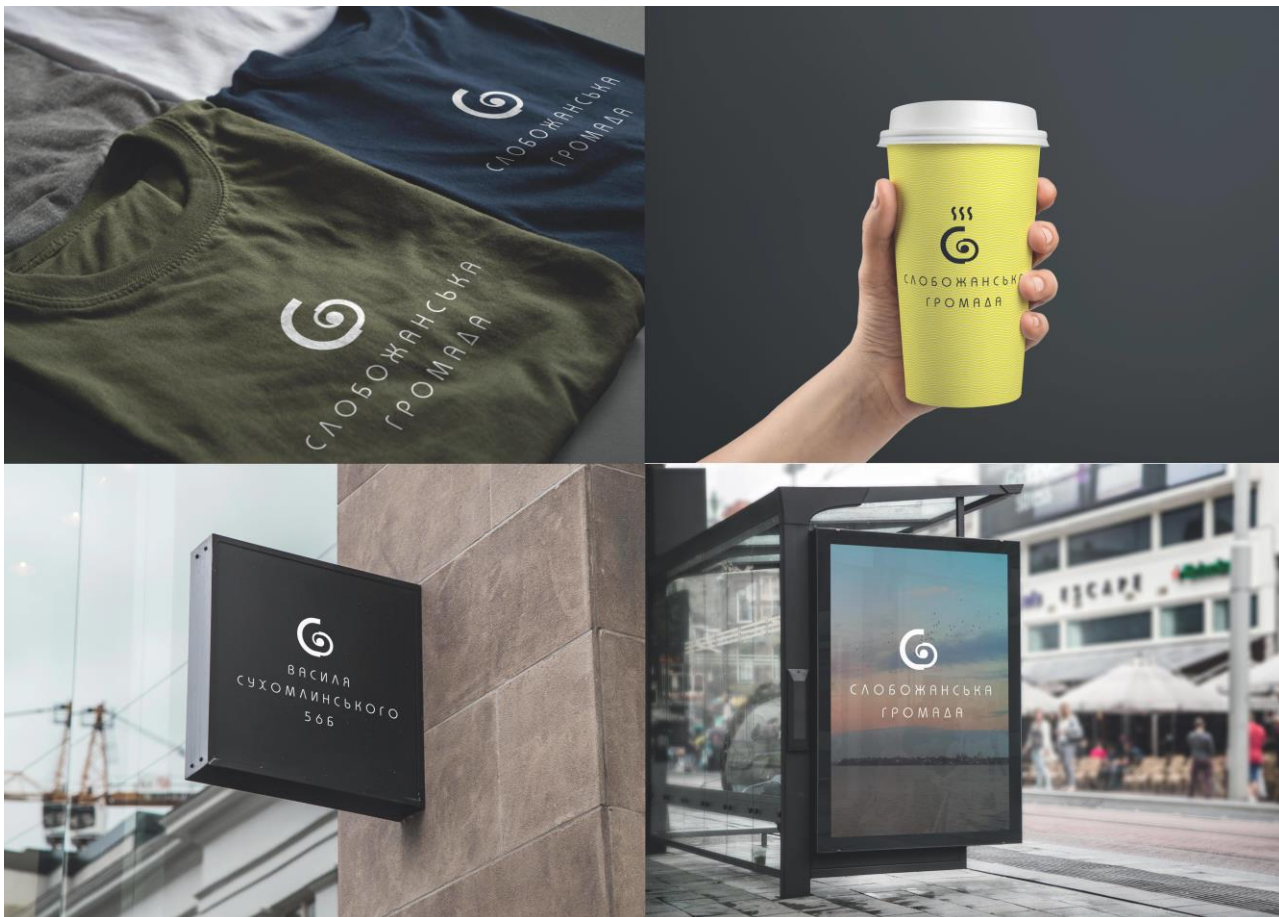
5.3. У назві «СЛОБОЖАНСЬКА ГРОМАДА» використовується шрифт SoftLine Book.

5.4. У гаслі «В центрі уваги» («In the center attention») використовується шрифт SoftLine Book.

5.5. Забороняється збільшувати або зменшувати шрифти окремо від знаку. Зміна розміру Логотипу передбачає пропорційну зміну розміру всіх його елементів (знак, назва, гасло), що утворюють цілісний об'єкт.

6. Кольорове відтворення логотипу

- 6.1. Логотип відтворюється в монохромі на будь-якому фоні.
- 6.2. В разі необхідності можливе повнокольорове відтворення.
- 6.4. Приклади трансформації та використання Логотипу:





СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА



СЛОБОЖАНСЬКА
ГРОМАДА

7. Заборонені трансформації

7.1. Забороняється вносити зміни у пропорції, взаєморозташування елементів, колірне та шрифтове вирішення логотипу.

7.2. Забороняється видовжувати або зменшувати логотип лише по вертикалі або лише по горизонталі. Зміна розміру логотипу завжди повинна бути пропорційна з одночасною зміною висоти і ширини логотипу.

7.3. Забороняються інші трансформації, що суперечать Порядку.

7.4. Приклади заборонених трансформацій:



8. Контроль

Контроль за дотриманням Порядку здійснюється виконавчим комітетом Слобожанської селищної ради.

Секретар селищної ради (виконкому)

Л.Лагода